

EU POLITIKA PROPAGACE SOUČASNÝ STAV A PERSPEKTIVY





OBSAH

- 1. OBECNÉ INFORMACE**
- 2. PLATNÝ RÁVNÍ RÁMEC POLITIKY PROPAGACE**
- 3. SYSTÉM FINANCOVÁNÍ – jednoduché a složené programy**
- 4. ROČNÍ PRACOVNÍ PROGRAM**
- 5. PREFERENCE EUV OBLASTI PROPAGAČNÍCH PROGRAMŮ**
- 6. PREFERENCE ČRV OBLASTI POLITIKY PROPAGACE**
- 7. REVIZE EU POLITIKY PROPAGACE**
- 8. DOPORUČENÍ PŘI PŘÍPRAVĚ PROGRAMŮ**

OBECNÉ INFORMACE

Politika Propagace EU



- Politika propagace je nedílnou součástí Společné zemědělské politiky.
- Nařízení upravují jak propagaci na vnitřním trhu (EU), tak ve třetích zemích včetně aktivit, které realizuje Evropská komise (mise na nejvyšší úrovni, zaměřené na trhy třetích zemí).
- Je zdůrazňována evropská dimenze – tzn. propagace kvalitních produktů původem z EU, systémů značení (evropské označení kvality, národní systémy kvality) s ohledem na dodržování zásad správné zemědělské praxe, bezpečnost potravin, vysledovatelnost původu produktů, dodržování norem, welfare zvířat a ochrany životního prostředí.
- Kampaně musí kromě obecného označení vlajkami EU a daného státu uvádět i tzv. EU podpis
„ENJOY - IT'S FROM EUROPE,,“
- Pro rok 2022 je **alokováno 185,9... mil. EUR.**

PLATNÝ PRÁVNÍ RÁMEC POLITIKY PROPAGACE EU

Nařízení EP a Rady
Nařízení Komise (EU)



- **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014, o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích a o zrušení nařízení Rady (ES) č. 3/2008.**
- **Prováděcí Nařízení Komise (EU) č. 1831/2015, kterým se stanoví pravidla pro uplatňování nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích.**
- **Nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) č. 1829/2015, kterým se doplňuje nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích.**

SYSTÉM FINANCOVÁNÍ

Platný od 1.12.2015
Jednoduché programy

Jednoduché programy

- mohou být předložený jednou nebo více navrhujícími organizacemi, přičemž tyto organizace jsou z téhož členského státu
- 70% EU – na vnitřním trhu, 80% ve třetích zemích,
- v případě závažného narušení trhu, ztráty důvěry spotřebitelů a jiných konkrétních problémech se zvýší podíl Unie až na 85%,
- zbývající část (30% až 15% navrhující organizace).



SYSTÉM FINANCOVÁNÍ

Platný od 1.12.2015
Multinárodní programy

Složené (multinárodní) programy

- jsou předloženy alespoň dvěma navrhujícími organizacemi z alespoň dvou členských států nebo několika unijními orgnizacemi
- 80% EU – na vnitřním trhu, 80% ve třetích zemích,
- v případě závažného narušení trhu , ztráty důvěry spotřebitelů a jiných konkrétních problémech se zvýší podíl Unie až na 85%,
- zbývající část (20% až 15% navrhující organizace).



ROČNÍ PRACOVNÍ PROGRAM

Aktualizován EK každý
kalendářní rok



- Komise přijme prováděcí akty, kterým se každý rok stanoví Roční pracovní program, (Annual Work Program - AWP) ve kterém jsou uvedeny:
 - sledované cíle
 - operační priority
 - očekávané výsledky
 - způsoby provádění
 - celková částka plánu financování
 - Přizpůsobení aktuálním potřebám SZP a reakci na schválené dokumenty (Green Deal, strategie Farm to Fork, Evropská plán boje proti rakovině apod.)
- Roční pracovní program zajistí specifická dočasná opatření pro reakci v případě:
 - závažného narušení trhů, ztráty důvěry spotřebitelů , jiných konkrétních problémů (epidemie, karantény, omezení v exportu)
- Na Roční pracovní program navazuje Výzva k předkládání programů (zpravidla začátek daného roku).

PREFERENCE EU V OBLASTI PROPAGACNÍ POLITIKY

Zdůraznění EU dimenze
u propagačních programů



- **Důraz na multinárodní programy a programy ve třetích zemích,**
- **Důraz na propagaci evropských produktů a jejich export do třetích zemí, (postupné omezování produkce červeného masa, propagace rostlinné stravy,**
- **Podpora programů zahrnujících více výrobků - basket approach (důraz na větší počet produktů v tzv. košíku – např. uzeniny, sýry),**
- **Podpora programů propagujících udržitelný rozvoj, ochranu životního prostředí a které reflektují postupné změny ve Společné zemědělské politice – (Green Deal, strategie Farm to Fork , Evropský plán boje proti rakovině),**
- **Postupný ústup od programů na propagaci chráněných označení původu EU (PDO, PGI,TSG) a národních systémů kvality,**
- **Důraz je propagaci a export do třetích zemí.**

PREFERENCE ČR V OBLASTI PROPAGACNÍ POLITIKY

Proporční rozdělení
finančních prostředků
pro všechny země EU



- **Důraz na programy na vnitřním trhu s cílem posílit postavení tuzemských producentů na domácím trhu,**
- **Zavedení systému „Národních obálek“ pro programy na vnitřním trhu, proporční rozdělení rozpočtu dle velikosti trhu a počtu obyvatel,**
- **Rezervovaný postoj z hlediska propagace udržitelného rozvoje a ochrany životního prostředí (soulad s dohodou Green Deal, strategií Farm to Fork či s Evropským plánem na boj proti rakovině, propagace bio-produkce apod.),**
- **Rozdílné pohledy EK a ČR na budoucí směřování Politiky propagace (cílové trhy, rozdělení rozpočtu pro vnitřní trh a třetí země, jednoduché a multinárodní programy),**
- **Negativní stanovisko k administraci jednoduchých programů agenturou EREA v Bruselu.**

PREFERENCE ČR V OBLASTI PROPAGACNÍ POLITIKY

Zdůraznění EU dimenze
u propagačních programů



- **ČR požaduje akceptovat různé podmínky v různých zemích (stravovací návyky, charakter produkce, její zaměření a koncentraci),**
- **Negativní postoj ohledně jednoznačné propagace rostlinné stravy a omezení spotřeby živočišných produktů,**
- **Negativní postoj k vyjmutí určitých skupin produktů z propagace,**
- **Rezervovaný postoj k obecné propagaci evropských produktů na trzích třetích zemí (Asie, Afrika) - není dostatečně efektivní, nemá přímý vliv na posílení exportu,**
- **Odlišnost propagovaných produktů EU od místní provenience (jiné stravovací návyky, jiná chuť a forma zpracování).**

REVIZE EU POLITIKY PROPAGACE

Stav, orientační časový
rámec

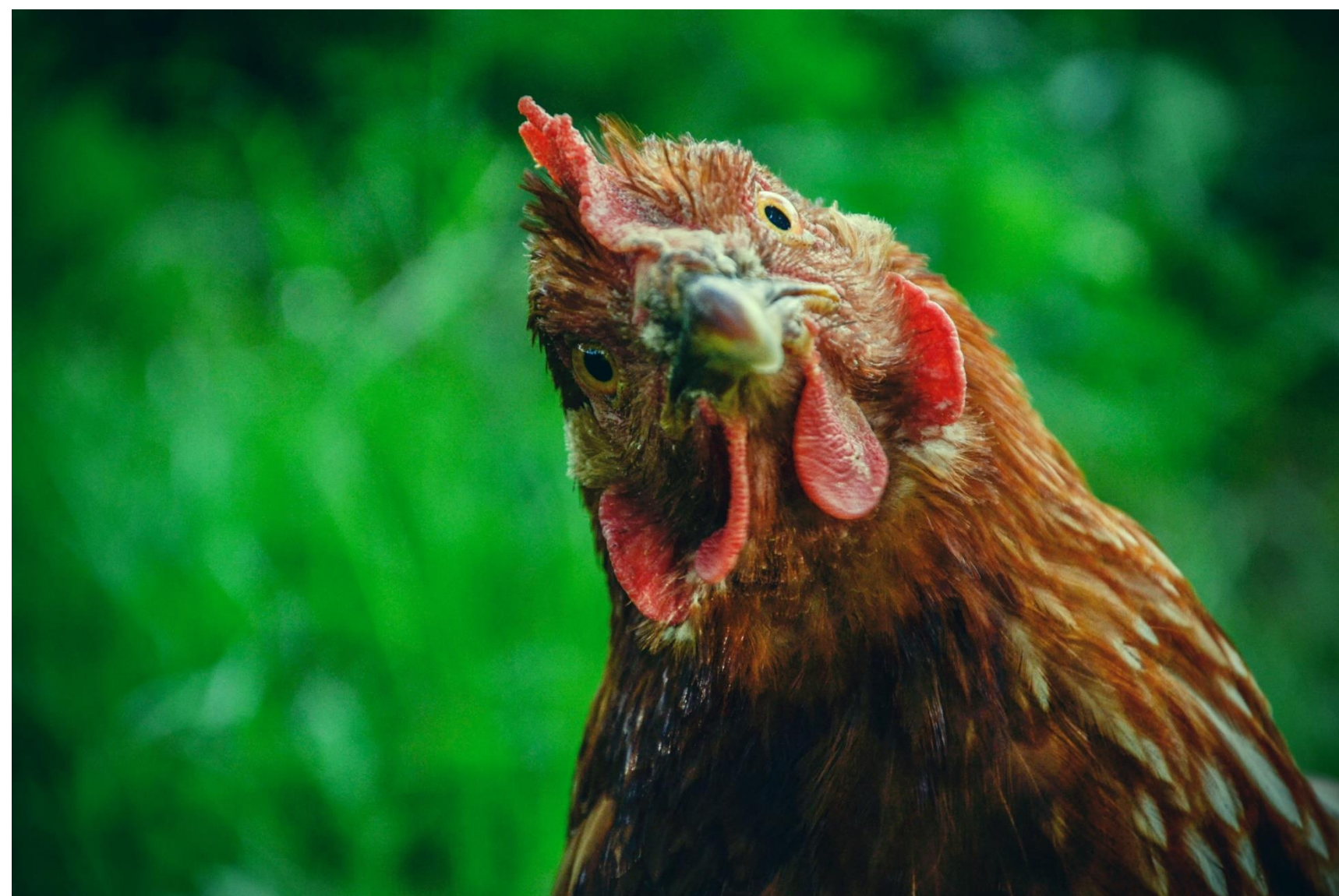


- **EU politika propagace naposledy reformována v roce 2014,**
- **Vyhodnocení za období 2016-2020 konstatuje, že propagační programy zvyšují povědomí o produktech EU, režimech kvality a jdou důležité pro expanzi na trhy mimo EU, cíle a činnosti EU politiky propagace mají přidanou hodnotu pro EU,**
- **EK doporučuje lépe sladit strategické priority s cíli politiky v oblasti klimatu, udržitelnosti, zdraví, aby se EU politika propagace stala klíčovým nástrojem pro dosažení cílů strategie „Farm to Fork“ a Evropského plánu v boji proti rakovině,**
- **Časový rámec – 9.2.2021 EK zveřejnila plán přezkumu, Roadmap (9.2.2021)**
- **Veřejná konzultace k reformě politiky (31.3.-23.6.2021)**
- **Online konference k propagaci (12.-13.7.2021)**
- **I. čtvrtletí r. 2022 – návrhy na změny legislativy**
- **2023/2024 – přijetí nových legislativních návrhů, implementace nových žádostí (roční pracovní program pro rok 2025)**

DOPORUČENÍ PŘI PŘÍPRAVĚ A ADMINISTRACI PROPAGAČNÍCH PROGRAMŮ



- ✦ **Kvalitně zpracovaný projekt dle platných Nařízení EK upravujících tuto oblast v souvislosti s pravidly uvedenými ve výzvě,**
- ✦ **Výběr prováděcí - implementující agentury dle zákonných podmínek pro VZ – jedná se o veřejné peníze, čili otevřené transparentní výběrové řízení na implementující organizaci – agenturu,**
- ✦ **Odpovídající lidské kapacity navrhující organizace (svazu, komory) při přípravě, administraci a kontrole programu,**
- ✦ **Zpracování programu v dostatečném časovém předstihu,**
- ✦ **Stanovení jednoznačně měřitelných a reálně dosažitelných cílů,**
- ✦ **Sledovat pravidlo „Value for money“.**



KDE HLEDAT INFORMACE O POLITICE PROPAGACE EU

Obecné informace:

www.europa.eu

European Research Executive Agency (dříve CHAFEA) – nyní EREA, sídlicí v Bruselu

www.chafea.eu

SZIF

www.szif.cz



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

DĚKUJI ZA POZORNOST

Kontakty: Dr. Ing. Emerich Vacek, tel. 221 812 097, email: emerich.vacek@mze.cz
Ing. Bc. Jitka Borkovcová tel. 221 812 582, email: jitka.borkovcova@mze.cz