



VYUŽITÍ PROPAGAČNÍCH OPATŘENÍ PRO ŽADATELE Z ČR

MGR. HELENA POLÁČKOVÁ

OBSAH

- 1. Propagační programy spolufinancované EU – proč podat žádost?**
- 2. Důležité dokumenty**
- 3. Financování propagačních programů**
- 4. KDO může podat žádost o propagační program**
- 5. CO a JAK lze propagovat**
- 6. JAK program předložit**
- 7. Harmonogram propagačních opatření**
- 8. Kompetence SZIF v rámci propagačních opatření**
- 9. Aktuální programy žadatelů z ČR**
- 10. Důležitá doporučení a informace**



1. Propagační programy – proč podat žádost?

- **vysoká finanční spoluúčast EU – až 80% z nákladů na program**
- možnost **uvádění obchodních značek a původu produktů**
- **záloha na realizaci programu** ve výši 20% finančního příspěvku EU, žádost do 30 dnů od podpisu smlouvy, podmíněno složením záruky ve stejné výši (hotovost i bankovní)
- před podpisem smlouvy **není nutné skládat záruku**



2. Důležité dokumenty

- **Nařízení** EP a Rady 1144/2014, Nařízení Komise 2015/1829 a 2015/1831
- **Roční pracovní program** – vždy pro daný rok; specifikuje podmínky pro propagaci určitých prioritních skupin produktů, komunikovaných témat a cílových trhů
- **Výzva k předkládání programů** – navazuje na pracovní program, stanoví podmínky k předložení programů (kritéria způsobilosti, výběru, udělení grantu, informace o financování)

<https://www.szif.cz/cs/eu-propagace-zemedelskych-produktu>



3. Financování propagačních programů

- programy jsou financovány EU a žadatelem
 - a) jednoduché programy na vnitřním trhu** – 70% EU a 30% žadatel
 - b) jednoduché programy ve třetích zemích** – 80% EU a 20% žadatel
 - c) multinárodní programy** – 80% EU a 20% žadatel
- **záloha na realizaci programu** ve výši 20% nejvyššího finančního příspěvku EU za program, podmíněno složením záruky ve stejné výši (hotovost i bankovní)
- platba **1× ročně** na základě žádosti (vždy po ukončení každého roku)



4. KDO může podat žádost o propagační program

- **oborové nebo mezioborové organizace** usazené v členském státě a reprezentativně zastupující příslušné či příslušná odvětví v tomto členském státě
- **organizace producentů a sdružení organizací producentů**
- **oborové nebo mezioborové organizace Unie**
- subjekty zemědělsko-potravinářského odvětví, jejichž cílem a činností je poskytování informací o zemědělských produktech a jejich propagace a jež byly příslušným členským státem pověřeny výkonem jasně definované veřejné služby v této oblasti



5. CO a JAK lze propagovat

- **zemědělské produkty** s výjimkou tabáku
- **zpracované produkty** – čokoláda, těstoviny, pekařské a cukrářské výrobky, bylinné nápoje...
- **víno** s označením moštové odrůdy **lihoviny** s chráněným zeměpisným označením
- **produkty rybolovu a akvakultury**
- **produkty** nesoucí označení **CHOP** (chráněné označení původu), **CHZO** (chráněné zeměpisné označení) a **ZTS** (zaručená tradiční specialita)
- logo EU pro **ekologickou** metodu produkce
- **národní programy jakosti**

Za stanovených podmínek lze:

**propagovat obchodní značky,
uvádět původ produktů**

JAKÁ opatření lze realizovat:

- reklama – tisková, online, TV, internet
- public relations
- akce pro veřejnost – ochutnávky, veletrhy, road show, semináře
- propagační předměty
- webové stránky, sociální sítě

5. CO a JAK lze propagovat

- **produkty a témata k propagaci** jsou uvedena v ročním pracovním programu a ve výzvě k předkládání programů – priority
- **specifické požadavky** – pro r. 2022 podmínka udržitelnosti produktů
- **cílové trhy** – vnitřní trh EU a vybrané třetí země a zeměpisné oblasti
- **vnitřní trh EU** – propagace musí probíhat na 2 trzích, neplatí, pokud je cílový trh odlišný od členského státu žadatele a také pokud jsou propagovány značky CHOP/CHZO/ZTS

Program realizuje marketingová agentura (provádějící organizace), část opatření může provádět sám žadatel.



6. Jak program předložit

- na základě Ročního pracovního programu a Výzvy k předkládání programů

elektronicky přes portál

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/agrip>

- žádost obsahuje:
 - část A – Administrativní informace
 - část B – Technický obsah
 - přílohy
- žádost lze podat v českém jazyce, část B je doporučeno předložit v anglickém jazyce
- dokumenty a soubory lze nahrávat postupně
- **do termínu stanoveného ve výzvě (určeno datum a hodina !!!)**

6. Jak program předložit



SEARCH FUNDING & TENDERS ▼

HOW TO PARTICIPATE ▼

PROJECTS & RESULTS

WORK AS AN EXPERT

SUPPORT ▼

Promotion of Agricultural Products (AGRIP)

clear filter ✕



The general objective of the Promotion of agricultural products policy is to enhance the competitiveness of the Union agricultural sector.

The EU policy on information provision and promotion measures for agricultural products is intended to help open up new markets. Under the slogan, "Enjoy, it's from Europe", it aims to help agricultural organisations to promote EU agri-food products into international markets, and to raise awareness among consumers of the efforts made by European farmers to provide quality products.

The general objective of the Promotion policy is to enhance the competitiveness of the Union agricultural sector.

[More information](#) about the promotion policy.

- [Find calls for proposals](#)
- [Priorities](#)
- [Projects & Results](#)
- [What's new](#)

Find calls for proposals in Promotion of agricultural products Funds



7. Harmonogram – propagační opatření

Rok 2021

- **listopad** – zveřejnění Ročního pracovního programu pro další rok

Rok 2022

- **leden** – zveřejnění Výzvy k předkládání programů
- **duben** – termín **předložení** programů agentuře CHAFEA
- květen – září – posuzování a výběr programů
- **říjen/listopad** – rozhodnutí o schválení programů
- **leden/únor** – podpis smlouvy mezi žadatelem a kompetentním orgánem
(do 90 dnů od rozhodnutí o schválení programu) a **START** programu



8. Kompetence SZIF v rámci propagačních opatření

- poskytování **konzultací** potenciálním žadatelům ve spolupráci s Ministerstvem zemědělství ČR před předložením programu agentuře EREA
- **stanovisko** k programu – doporučení (nezávazné)
- informace pro žadatele o **výsledku hodnocení programu** a návazných krocích
- zveřejnění informací (roční pracovní program, výzva)
- uzavření smlouvy s žadatelem
- výplata zálohy a výplata plateb v rámci programu
- administrativní kontrola, kontrola na místě, reporting Evropské komisi

9. Aktuální programy žadatelů z ČR

Zrozero v EU

- propagace evropského zemědělství jako celku se zaměřením na vybrané komodity
- žadatel Agrární komora ČR, období 2019–2022
- trh České republiky a Slovenska
- celkový rozpočet **1 060 000 EUR** (EU 742 000 EUR)



Vybírat potraviny s původem v Evropě znamená zvolit kvalitu

Evropské zemědělství je moderní ekonomický sektor s tradicí, různorodostí a udržitelnou produkcí bezpečných potravin ve vysoké kvalitě, širokém sortimentu a výjimečné chuti pro všechny typy spotřebitelů. Zjistěte více na www.zrozero.eu

10. Důležitá doporučení a informace

- začít s přípravou realizace programu **včas**, nečekat na zveřejnění výzvy
- důkladně si prostudovat veškeré **dokumenty**
- využít informační podporu ze strany kompetentních orgánů
- zadávat žádost o program průběžně, rozpracovanou žádost lze uložit
- nenechávat zadávání žádosti přes portál na poslední chvíli
- vybrat **provádějící organizaci** dle zákona č. 134/2016 Sb.
- **Info Day** k výzvě pro rok 2022 (organizuje EK) **1.–2. 2. 2022**
- SZIF zasílá všem potenciálním žadatelům aktuální informace e-mailem





DĚKUJI ZA POZORNOST

propagace.eu@szif.cz

Státní zemědělský intervenční fond
Ve Smečkách 33
Praha 1 – 110 00

info@szif.cz