

How best to influence European eating habits towards an increased intake of fresh fruit and vegetables

The Austrian „5 a day campaign“

Mag. Karin Silberbauer

Brussels, 31st January, 2017



Targets



- Increase fruit and vegetable consumption especially by young consumers
- Improve the level of information about the nutritional importance of fruits and vegetables for balanced nutrition, referencing the advice to eat at least 5 portions fruits and vegetables per day
- Improve the fresh and natural image of fruits and vegetables, especially among young consumers
- Increase consumer's awareness of seasonal products
- Provide background information about fruits and vegetables: purchasing, storage, quick and easy preparation (fruits and vegetables can really be convenient), the variety of types, culinary delights

Target Groups



Young families - parents under 35 years old

- head of household
- decision maker (shopping)

Children and teenagers as well as their parents

- primary school (6 - 10 years old)
- secondary school (10 - 19 years old)

Multipliers and opinion leaders

- teachers
- journalists

Primary Messages / USP



FRUITS & VEGETABLES 5 TIMES A DAY

- naturalness and freshness
- variety and seasonality
- enjoyment and easy preparation



100 GRÜNDE, 100 ZU WERDEN!



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN UNION
UND MITTELN DER AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING GEMISSE



Outdoor Advertising



Posters showing the seasons



Advertorials in Print Media




Ing. Stefan Hamedinger
Berater Gemüsebau

**„
Ich
schau drauf,
dass unser
Kohlgemüse
zum perfekten
Zeitpunkt
geerntet wird.“**

Herschaft fein und unglaublich vielseitig: Kohlgemüse sorgt mit seinen intensiven Aromen für g'schmackige Überraschungen am Gaumen.

Von kräftigen Suppen, Eintöpfen und Aufläufen bis hin zu raffinierten Salaten, Strudeln und Rouladen – Kohl, Kraut und Co sind aus der heimischen Küche nicht wegzudenken! Am besten mit dem AMA Gütesiegel, dann ist auch die Qualität garantiert. Nähere Informationen über die vielen Vorteile von Obst und Gemüse finden Sie unter www.ama.info.at.

**AMA
GÜTESIEGEL
PRODUKT**

FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN
DER EUROPÄISCHEN UNION UND
MITTELN DER AGS/AGRIARNT
AUSTRIA MARKETING GEMISCHT




Mag. Manfred Schauer
Erstfrühsparmarkt aus Steiermark

**„
Ich
schau drauf,
dass der
Boden immer
gesund bleibt.“**

Ein gesunder, nährstoffreicher Boden ist für unsere Bäuerinnen und Bauern lebensnotwendig, um hochwertige, geschmackvolle Erdfrühe zu erzeugen. Sie setzen auf eine abwechslungsreiche Fruchtfolge.

Dadurch wird das Bodenleben bereichert und die Böden bleiben gesund. Sorgfalt ist auch bei der Ernte, Lagerung und händischer Auslese wichtig. All das garantiert das AMA Gütesiegel. Es steht damit nicht nur für nachvollziehbare Herkunft sondern auch beste Qualität. Diese wird ständig kontrolliert – von unabhängigen Kontrollstellen. Nähere Informationen zur Sorgfalt unserer Erzeuger finden Sie auf www.ama.info.at.

**AMA
GÜTESIEGEL
PRODUKT**

FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN
DER EUROPÄISCHEN UNION UND
MITTELN DER AGS/AGRIARNT
AUSTRIA MARKETING GEMISCHT




Karin Lohr
Apfelmästerin aus Feldbach

**„
Ich
schau drauf, dass
meine Äpfel dank
vieler Sonnen-
stunden bei der
Ernte die ideale
Färbung haben.“**

Der Stolz eines jeden Apfelbauern ist ein aromatischer und schön ausgefarbter Apfel, der hohe Qualitätsansprüche erfüllt.

Achten Sie beim Kauf auf das AMA-Gütesiegel. Es steht für beste Qualität und nachvollziehbare Herkunft. Unabhängige Kontrollen gewährleisten, dass nur beste Ware in den Handel kommt. Nähere Infos zur Sorgfalt unserer Produzenten finden Sie auf www.ama.info.at.

**AMA
GÜTESIEGEL
PRODUKT**

FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN
DER EUROPÄISCHEN UNION UND
MITTELN DER AGS/AGRIARNT
AUSTRIA MARKETING GEMISCHT




AMA



Seasonal Tips on TV



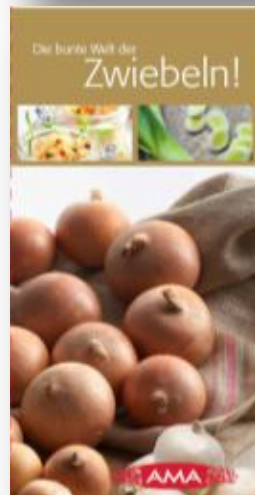
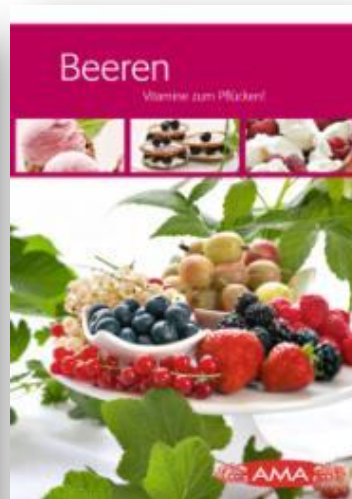
- Editorially designed TV spots about various sorts of fruits and vegetables
- Runs under the title „Infos und Tips“ after the programme „Konkret“ on Friday at prime time
- At 06:50 p.m. on ORF 2 (Austrian Broadcasting Corporation)
- Length 60 seconds!
- With a view to the weekend shopping



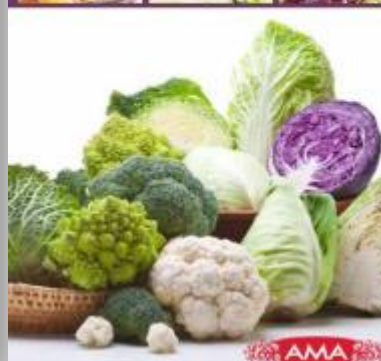
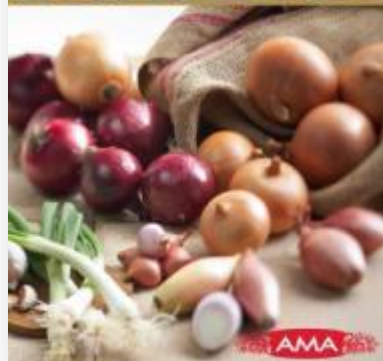
Seasonal Tips on TV



Brochures



Brochures



Smoothie-Brochure



Bunte Smoothies.

Die Crème
de la Crème



www.ama-marketing.at



Wussten Sie, dass ...

... Smoothies oft mit „Lassis“ verwechselt werden? Als Lassi wird ein indisches Joghurtgetränk bezeichnet, das aus Joghurt, Salz und Wasser besteht und als Durstlöcher getrunken wird.



WUSSTEN SIE, DASS ...
... Mischtrunks ebenfalls nur am Rande mit Smoothies zu tun haben? Sie werden meist aus Eis und Milch hergestellt und sind daher höchst selten „Gesundheitsgetränke“.

... dass die Gemeinfrucht gerne genommen eine langgelegene Beere ist, während Erdbeeren botanisch gesehen zu den Sammelstrüchtlern und Himbeeren zu den Sammelstrauchfrüchten zählen?

... die Karotte in Irland „Jüngling der Erde“ genannt wird und hierzulande immer häufiger in Marmelade Verwendung findet?

... getrocknete Äpfel und Birnen früher zu Pflaumen vermischt und zum Bestreuen von Süßigkeiten verwendet wurden?

... der römische Kaiser Tiberius ein so großer Gurkenfan war, dass er auf seinen Palast feine Gurkenwasser trank?



Wussten Sie, dass ... | 21

Bestellblatt AMA-Werbemittel

Werbemittel	Anzahl*	Werbemittel	Anzahl
ERDBEER-WERBEMITTEL		KINDERMALETT ERDBEEREN	
LEPORELLO ERDBEEREN	— VE	Werbungsmittel 500 Stk. / max. Bestellmenge 1.000 Stk.	— VE
BROSCHÜRE BUNTE SMOOTHIES	— VE	Werbungsmittel 500 Stk. / max. Bestellmenge 1.000 Stk.	— VE
PARTY SPASS ERDBEERE REZEPTHEFT	— VE	BEEREN-WERBEMITTEL	
Werbungsmittel 100 Stk. / max. Bestellmenge 2.000 Stk.	— VE	LEPORELLO BEEREN	— VE
KINDERKLEBER ERDBEEREN	— VE	Werbungsmittel 500 Stk. / max. Bestellmenge 1.000 Stk.	— VE
Werbungsmittel 100 Stk. / max. Bestellmenge 2.000 Stk.	— VE	BROSCHÜRE BEEREN	— VE
LUFTBALLON		Werbungsmittel 500 Stk. / max. Bestellmenge 1.000 Stk.	— VE
SELBSTPFLÜCKERBOX ERDBEEREN	— VE	KINDERKLEBER BEEREN	— VE
Format 24 x 36 x 10 cm	— VE	Werbungsmittel 100 Stk. / max. Bestellmenge 2.000 Stk.	— VE
Werbungsmittel 50 Stk. / max. Bestellmenge 750 Stk.	— VE	SELBSTPFLÜCKERBOX BEEREN	— VE
MARMELADEKLEBER		Format 24 x 36 x 10 cm	— VE
Werbungsmittel 100 Stk. / max. Bestellmenge 2.000 Stk.	— VE	Werbungsmittel 50 Stk. / max. Bestellmenge 500 Stk.	— VE
		PFLÜCKERBOX BEEREN KLEIN	— VE
		Format 18 x 9 x 7 cm	— VE
		Werbungsmittel 50 Stk. / max. Bestellmenge 500 Stk.	— VE

Bitte faxen Sie diese Seite bis spätestens 15. April 2016, 24. H. Mag. Karin Silberbauer, Agarmark Austria Marketing GmbH, Fax: 01/33 151-499.

Name des Bestellers: _____
 Adresse: _____
 Firma: _____
 Telefonnummer: _____

* Falls Sie eine höhere Anzahl als die maximale Bestellmenge benötigen, bitten wir Sie, ein E-Mail an susanne.dietrich@ama-gut.at zu senden. **Nicht Verfügbar!** der gewünschten Werbemittel werden wir Ihnen Wunsch gerne nachkommen!

AMA

Smoothie-Brochure



Grüne Smoothies.



Früchte machen Grüne Smoothies „smooth“

Das englische „smooth“ bedeutet „zart, weich“. Im Grünen Smoothie sind es die Früchte, die für diese Empfindung sorgen.

© 7 Früchte machen Grüne Smoothies „smooth“



An den Mixer – fertig – los

Auch wenn ein Grüner Smoothie viele magische Zutaten enthält – seine Zubereitung ist keine Hexerei! Innerhalb von 10 Minuten lassen sich mit ein bisschen Übung 1 bis 2 Mahlzeiten für den Tag herstellen.



Apfel-Gurken-Smoothie

Posters



Posters



Wurzelgemüse
höchster Genuss aus tiefster Erde!

Kulinarische Höhepunkte gelingen nicht ohne bodenständige Zutaten! Deshalb setzen Feinschmecker gerne auf schmackhafte Wurzeln und raffinierte Knollen. Diese begeistern mit unterschiedlichen Aromen – von schief über herblich-pikant bis hin zu mild und samtlich.

Speiserübe
Rau gegut und kernig, ist Rübe eine beliebte Gemüseart. Sie ist sehr gesund und schmeckt köstlich.

Kohlrübe
Wunderschön, fest und gesund, ist Kohl eine beliebte Gemüseart. Sie ist sehr gesund und schmeckt köstlich.

Rote Rübe
Sie schmeckt wunderbar und ist eine beliebte Gemüseart. Sie ist sehr gesund und schmeckt köstlich.

Topinambur
Die Pflanze ist die einzige, die aus der Gattung Helianthus stammt. Sie ist sehr gesund und schmeckt köstlich.

Kren
Eine seltene, knollige Wurzel, die sehr gesund und schmeckt köstlich.

Knollensellerie
Die knollige Sellerie ist eine beliebte Gemüseart. Sie ist sehr gesund und schmeckt köstlich.

Retlich
Beim Retlich schmecken die Wurzeln und Blätter sehr gut. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Karotten
Carotten sind eine beliebte Gemüseart. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Schwarzwurzel
Es ist eine seltene Wurzel, die sehr gesund und schmeckt köstlich.

Petersilienwurzel & Pastinake
Die Petersilienwurzel ist eine beliebte Gemüseart. Sie ist sehr gesund und schmeckt köstlich.

AMA

Fruchtgemüse
Fest für alle Sinne!

Bunt und vielfältig präsentiert sich Fruchtgemüse im Sommer. Es ist nicht nur gesund, sondern auch sehr schmackhaft. Neben der farblichen Vielfalt bietet es auch eine große Vielfalt an Aromen und Texturen.

Rispenparadeiser
Sie werden nicht nur als Salat, sondern auch als Zutat in vielen Gerichten verwendet. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Ovalis oder Pfälzerparadeiser
Sie haben eine typische ovale Form und sind sehr gesund. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Cocktail- oder Kirschtomaten
Sie sind eine beliebte Gemüseart. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Melanzane (Aubergine)
Sie sind eine beliebte Gemüseart. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Gemüsepaprika
Kreuzförmig sind sie, aber sehr gesund. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Gewürtpaprika
Phytonur und Chili bringen Wärme und Geschmack. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Feldgurke
Im Frischzustand sind sie sehr gesund. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Kürbis
Er ist das Markenzeichen der Herbstzeit. Er ist sehr gesund und schmeckt köstlich.

AMA

Blattgemüse
Frische Verführer!

Es grünt so grün – und zwar das ganze Jahr! Frisches Blattgemüse hat immer Saison. Denn die vielen köstlichen Sorten liefern wertvolle Vitamine und Mineralstoffe und sorgen für raffinierte Überraschungen bei Tisch.

Wasserkresse
Mit Wasser kann man sie essen. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Chinakohl
Er ist eine beliebte Gemüseart. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Romano
Es ist eine beliebte Gemüseart. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Chinesische Kohlrabi
Sie sind eine beliebte Gemüseart. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Strohbohnen
Sie sind eine beliebte Gemüseart. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Blattsalat
Sie sind eine beliebte Gemüseart. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

AMA

Erdäpfel
Köstliche Vielfalt!

Mit hunderten Sorten lassen sich köstliche Gerichte zubereiten. Die Vielfalt der Erdäpfel ist groß. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Topica
Sie sind eine beliebte Gemüseart. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Heringe
Sie sind eine beliebte Gemüseart. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Luzerne, Trüffel, Violette
Sie sind eine beliebte Gemüseart. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Chilipaprika
Sie sind eine beliebte Gemüseart. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Agria
Sie sind eine beliebte Gemüseart. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Clinta
Sie sind eine beliebte Gemüseart. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

Kipfler
Sie sind eine beliebte Gemüseart. Sie sind sehr gesund und schmecken köstlich.

AMA

Fairs

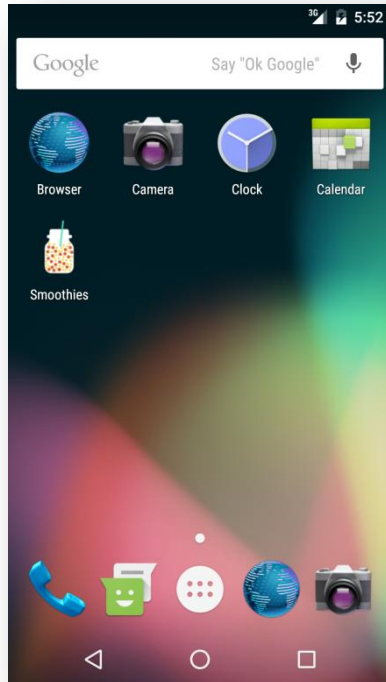
- Presentation of the variety of fruits and vegetables
- Multi-day event
- 8 promoters informed and distributed free fruit and vegetable samples to more than 20.000 visitors



Sampling

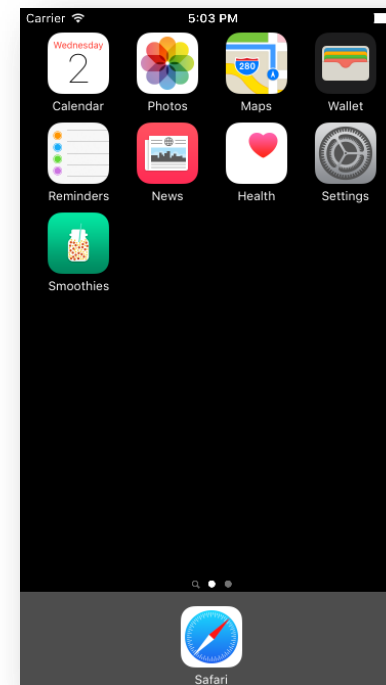


e-tools



Android

iPhone



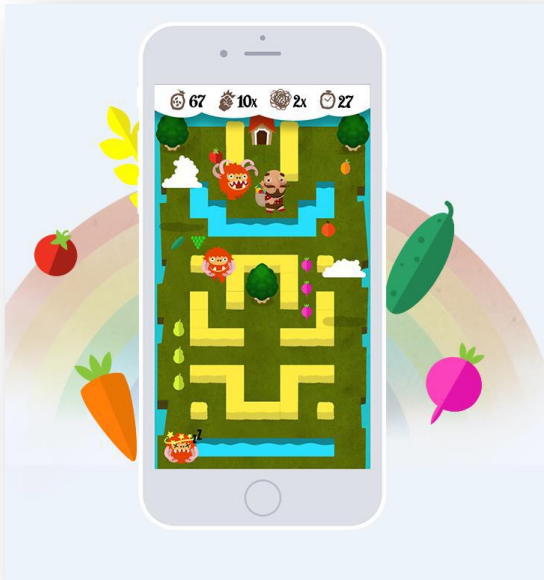
New Media



iPad-apps



e-tools for kids





Kids in Schools

Brochures for kids



Fruit and Vegetable Game



- Fruits and vegetables „to touch“
- 5-day event: 20-24/06/2016
- In the school garden of the gardening school Kagrán (Vienna)
- Over 5,400 visitors!



Fruit and Vegetable Game



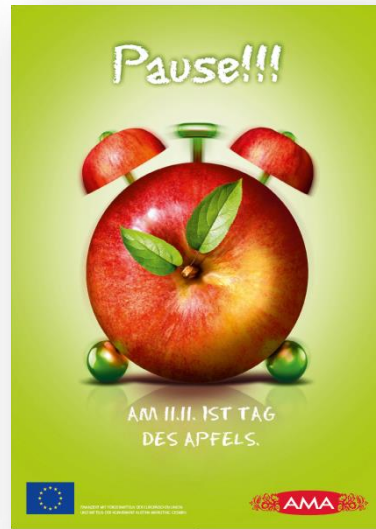
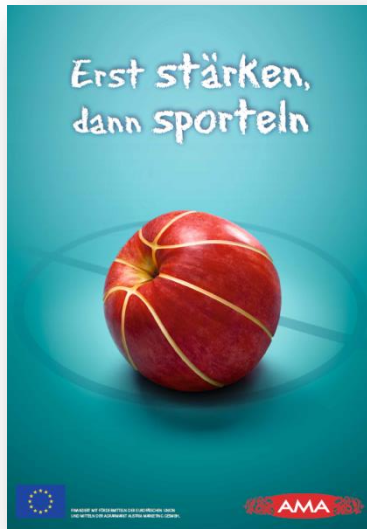
Fruit and Vegetable Game



Vegetable patches in preschools



Day of the Apple



Day of the Apple



Fruit/vegetable cases for kids



AMA



...Finally...



**Children are the
consumers of
tomorrow**



**Thank you
for your
attention!**