SZIF
Státní zemědělský intervenční fond

# Administrace propagačních opatření spolufinancovaných EU v České republice







**Oddělení dotací včelařských opatření, cukru a propagace**
**Státní zemědělský intervenční fond**

**Mgr. Helena Poláčková**




Workshop - 20.3.2019 – Praha, MZe

SZIF
Státní zemědělský intervenční fond

## Obsah


1. Propagační programy – základní informace
2. Legislativa
3. Financování propagačních programů
4. Žádost o propagační program
5. Jak program předložit
6. Kompetence SZIF v rámci propagačních opatření
7. Aktuální programy žadatelů z ČR




SZIF
Státní zemědělský intervenční fond

# 1. Propagační programy – základní informace

**Propagační programy pro zemědělské produkty spolufinancované EU** jsou:

- nástrojem Společné zemědělské politiky
- určeny pro žadatele z členských států s cílem pomoci jim k otevření nových tržních příležitostí, nebo k upevnění stávající pozice na trhu zemědělských a potravinářských produktů
- doba realizace programu 1 – 3 roky

**a) programy jednoduché** – jeden nebo více žadatelů ze stejného členského státu

**b) programy složené** (multinárodní) – žadatelé z více členských států

SZIF
Státní zemědělský intervenční fond

# Propagační programy – základní informace

- zaměřené na vnitřní trh nebo na trhy třetích zemí
- během programu probíhají aktivity, jako jsou reklamní kampaně v médiích, propagace v místě prodeje, tiskové konference, účast na výstavách a veletrzích
- propagační aktivity realizuje **prováděcí organizace**, která je vybrána žadatelem (ČR - dle zákona o veřejných zakázkách)
- část opatření může provádět žadatel sám



SZIF
Státní zemědělský intervenční fond

## 2. Legislativa

- **Nařízení** EP a Rady 1144/2014, Nařízení Komise 2015/1829 a 2015/1831
- **Roční pracovní program** – vždy pro daný rok; specifikuje podmínky pro propagaci určitých prioritních skupin produktů, komunikovaných témat a cílových trhů
- **Výzva k předkládání programů** – navazuje na pracovní program, stanoví podmínky k předložení programů (kritéria způsobilosti, výběru, udělení grantu, informace o financování

veškeré informace na **www.szif.cz**



SZIF
Státní zemědělský intervenční fond

## 3. Financování propagačních programů

- programy jsou financovány EU a žadatelem

**a) jednoduché programy na vnitřním trhu** – 70% EU a 30% žadatel

**b) jednoduché programy ve třetích zemích** – 80% EU a 20% žadatel

**c) multinárodní programy** – 80% EU a 20% žadatel

- **záloha na realizaci programu** ve výši 20% nejvyššího finančního příspěvku EU za program, podmíněno složením záruky ve stejné výši (hotovost i bankovní)
- platba **1x ročně** na základě žádosti (vždy po ukončení každého roku)

SZIF
Státní zemědělský intervenční fond

## 4. Žádost o propagační program

- **žadatel** - oborová, mezioborová organizace; organizace producentů a sdružení organizací producentů

- **co je možné propagovat** - **zemědělské produkty** s výjimkou tabáku; **zpracované produkty, víno** s označením moštové odrůdy **lihoviny** s chráněným zeměpisným označením, **produkty rybolovu a akvakultury, produkty** nesoucí označení **CHOP** (chráněné označení původu), **CHZO** (chráněné zeměpisné označení) a **ZTS** (zaručená tradiční specialita), logo EU pro **ekologickou** metodu produkce, **vnitrostátní programy jakosti**

SZIF
Státní zemědělský intervenční fond

## 4. Žádost o propagační program

Za stanovených podmínek lze:

- **propagovat obchodní značky**
  - každá značka musí být stejně viditelná, minimálně **5 značek**, maximálně **5% plochy,** menší formát než hlavní poselství kampaně
  - prezentovány **při předváděcích akcích** či **ochutnávkách**
  - uvedeny na **informačních a propagačních materiálech** předkládaných nebo rozdávaných na předváděcích akcích a ochutnávkách, nesmí být uváděny v audio materiálech

SZIF
Státní zemědělský intervenční fond

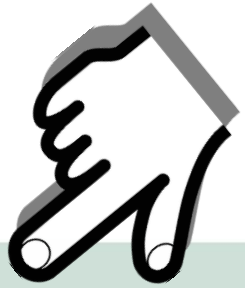


## 4. Žádost o propagační program

Za stanovených podmínek lze:

- **uvádět původ produktů**
  - **název členského státu** nebo společný nadnárodní původ, uvedení původu doplňuje hlavní sdělení Unie
  - pouze na **vizuálních informačních a propagačních materiálech** (ne v audio materiálech)
  - **produkty CHOP/CHZO/ZTS** – původ může být uváděn bez omezení
  - **národní režimy kvality**

SZIF
Státní zemědělský intervenční fond



## 5. Jak program předložit

- na základě Ročního pracovního programu a Výzvy k předkládání programů

**elektronicky** přes portál

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/agrip

(přímo žadatel)

- **harmonogram žádosti o propagační program**
  - říjen – schválení Ročního pracovního programu
  - leden – zveřejnění Výzvy k předkládání programů
  - duben – termín předložení programů agentuře CHAFEA
  - květen – září – posuzování a výběr programů
  - říjen/listopad – rozhodnutí o schválení programů
  - do 90 dnů od rozhodnutí – podpis smlouvy mezi žadatelem a kompetentním orgánem

SZIF
Státní zemědělský intervenční fond

## 6. Kompetence SZIF v rámci propagačních opatření

- poskytování **konzultací** potenciálním žadatelům ve spolupráci s Ministerstvem zemědělství ČR před předložením programu agentuře CHAFEA
- v případě zájmu o konzultaci – žádost příslušné organizace (dopis spolu s návrhem programu)
- **stanovisko** k programu – doporučení (nezávazné)
- informace pro žadatele o **výsledku hodnocení programu** a návazných krocích
- zveřejnění informace (roční pracovní program, výzva)



SZIF
Státní zemědělský intervenční fond

# Kompetence SZIF v rámci propagačních opatření

- **„policy implementing"**

- provádí **administraci** propagačních opatření u jednoduchých programů
- uzavření **smlouvy** s žadatelem (vyplacení zálohy)
- výplata finančních prostředků
- komunikace se žadateli
- administrativní kontrola, kontrola na místě, reporting EK




https://www.szif.cz/cs/eu-propagace-zemedelskych-produktu

SZIF
Státní zemědělský intervenční fond

Born in the EU.

## 7. Aktuální programy žadatelů z ČR

**Zrozeno v EU**

- propagace evropského zemědělství jako celku se zaměřením na vybrané komodity
- žadatel Agrární komora ČR, období 2019 – 2022
- trh České republiky a Slovenska
- celkový rozpočet **1 060 000 EUR** (EU 742 000 EUR)



SZIF
Státní zemědělský intervenční fond




**Děkuji za pozornost**

**propagace.eu@szif.cz**