

Březen 2018

# EU POLITIKA PROPAGACE – NOVÉ CÍLE A VÝZVY



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ





# OBSAH

1. OBECNÉ INFORMACE
2. REALIZOVANÉ PROPAGAČNÍ PROGRAMY V ČR
3. SCHVÁLENÉ PROGRAMY V ROCE 2018
4. POSTOJ ČR K POLITICE PROPAGACE
5. PROBLEMATIKA ADMINISTRACE

# OBECNÉ INFORMACE

Politika Propagace EU



- Politika propagace je nedílnou součástí revidované Společné zemědělské politiky
- Nařízení upravují jak propagaci na vnitřním trhu (EU), tak ve třetích zemích
- Je zdůrazňována evropská dimenze – tzn. propagace produktů a systémů značení (evropské označení kvality, národních systémů kvality) s ohledem na dodržování zásad správné zemědělské praxe, bezpečnosti potravin, vysledovatelnosti původu produktů, dodržování norem, welfare zvířat a ochrany životního prostředí

# REALIZOVANÉ PROPAGAČNÍ PROGRAMY V ČESKÉ REPUBLICE



| Žadatel  | Název programu                                                                                | Celkový rozpočet | Podíl EU     |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| ČSV I    | Propagace spotřeby medu (9/2006 - 9/2009)                                                     | 6 mil. Kč        | 3 mil. Kč    |
| AK ČR I  | „Bílé plus“<br>Mléko. Velké plus pro vás.<br>(9/2010 - 9/2013)                                | 9 mil. Kč        | 4,5 mil. Kč  |
| SZIF     | Propagace ekologického zemědělství a jeho produktů - "Přírodní bohatství" (10/2007 - 10/2010) | 24 mil. Kč       | 12 mil. Kč   |
| ČSV II   | Propagace spotřeby medu) Med - zvýšení jeho domácí spotřeby (10/2010 - 10/2013)               | 24 mil. Kč       | 12 mil. Kč   |
| PK ČR I  | "Propagační kampaň pro EU systém kvality zemědělských produktů" (9/2012 - 9/2015)             | 54 mil. Kč       | 27 mil. Kč   |
| SPZO     | "Řepkový olej - olej nad zlato" (9/2012 - 9/2015)                                             | 15 mil. Kč       | 7,5 mil. Kč  |
| ČMSM I   | „Kvalitní evropské mléčné výrobky“ (7/2013 - 7/2016)                                          | 100 mil. Kč      | 50 mil. Kč   |
| AK ČR II | „Bílé plus“<br>Mléko a mléčné výrobky, VELKÉ PLUS pro vás (2/2014 - 2/2017)                   | 13 mil. Kč       | 6,5 mil. Kč  |
| PK ČR II | „Kvalita z Evropy - chuť s příběhem“ (7/2015 - 7/2018)                                        | 98 mil. Kč       | 49 mil. Kč   |
| ČMSM II  | "EU Mléčná cesta" (2/2016 - 2/2019)                                                           | 135 mil. Kč      | 67,5 mil. Kč |

# SCHVÁLENÉ PROGRAMY V ROCE 2018

Platný od 1.12.2015



- Rok 2018 – předloženy 3 propagační programy:

- Žadatel Agrární komora ČR

## Program „Zrozeno v EU“

- program byl předložen po úpravách doporučených v hodnotící zprávě z roku 2017

- zaměřený na trh ČR a Slovenska s rozpočtem 28 mil. Kč, bylo ukončeno výběrové řízení a probíhá jeho verifikace

- Program „Born in the EU“ zaměřený na trh Běloruska s rozpočtem 25 mil. Kč byl zamítnut, neboť neobdržel minimální potřebný počet bodů Celkově se program umístil s 52 body (nutných 62 bodů) jako 6. pod čarou z celkového počtu 54 neschválených programů.

- Žadatel Potravinářská komora ČR

## Program „Regionální výroba s evropskou kvalitou“

- program byl předložen po úpravách doporučených v hodnotící zprávě z roku 2017 zaměřený na trh ČR a Slovenska s rozpočtem 120 mil. Kč dosáhl dostatečného počtu bodů nutných pro jeho schválení, ale pro nedostatek finančních prostředků na straně EK nebude realizován.

# POSTOJ ČR K POLITICE PROPAGACE



- ✓ ČR vyjadřuje připomínky ohledně nespokojenosti s nastavením propagační politiky:
  - kdy cca 75% rozpočtu je rozdělováno mezi 3 ČS
- ✓ Nedostatečné zdroje pro propagaci na vnitřním trhu – pouze cca 10% celkového rozpočtu - i v případě získání dostatečného počtu bodů nemohou být programy realizovány z důvodu vyčerpání finančních zdrojů; pro žadatele z ČR je vnitřní trh velmi důležitý (dostupný rozpočet je překračován každoročně 5-8x)
- ✓ Nedostatečně preferovaná teritoria jsou často exportně nedostupná a komplikovaná, ČR preferuje tradiční obchodní partnery (Rusko, Bělorusko, Kazachstán, Libanon, Saudská Arábie, Omán, S.A.E., oblast Balkánu, severoafrické státy)
- ✓ Způsob hodnocení programu experty
- ✓ Otázka národní obálky v Nové propagační politice pro rok 2020

# PROBLÉMY ADMINISTRACE

- Kontrola faktur a dokladů při programech ve třetích zemích – jak má být ošetřeno
- Problematika spolupráce agentury a žadatele před předložením projektu
- Problematika kontroly dokladů subdodavatelů a jejich nákladů
- Kontrola plnění ve třetích zemích ze strany kompetentních orgánů
- Kontrola na místě z pohledu předkládající organizace (delegování pravomocí na implementující agenturu, otázky důvěry, kontroly nákladů, problematika plateb ve třetích zemích)





## KDE HLEDAT INFORMACE O POLITICE PROPAGACE EU

- Obecné informace:

[www.europa.eu](http://www.europa.eu)

- CHAFEA Lucemburk

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/>

- SZIF

[www.szif.cz](http://www.szif.cz)



# DĚKUJEME ZA POZORNOST

Kontakty: Dr. Ing. Emerich Vacek, tel. 221 812 097, email: [emerich.vacek@mze.cz](mailto:emerich.vacek@mze.cz)  
Ing. Bc. Jitka Borkovcová tel. 221 812 582, email: [jitka.borkovcova@mze.cz](mailto:jitka.borkovcova@mze.cz)