

19. 3. 2024



EU POLITIKA PROPAGACE ZEMĚDĚLSKÝCH PRODUKTŮ – AKTUÁLNÍ STAV A MOŽNOSTI



OBSAH

1. OBECNÉ INFORMACE
2. PROPAGAČNÍ PROGRAMY SCHVÁLENÉ V ČR
3. VÝZVY K PŘEDKLÁDÁNÍ PROGRAMŮ V ROCE 2023
STATISTIKA
4. VÝZVY K PŘEDKLÁDÁNÍ PROGRAMŮ PRO ROK 2024
5. POSTOJ ČR K POLITICE PROPAGACE
6. DŮLEŽITÉ ASPEKTY REALIZACE PROGRAMŮ

OBECNÉ INFORMACE

Politika Propagace EU



- Politika propagace je nedílnou součástí Společné zemědělské politiky (SZP)
- Nařízení EU pro tuto oblast se zahrnují propagaci na vnitřním trhu EU i ve třetích zemích
- Hlavní témata k propagaci:
 - obecná propagace vysoce kvalitních produktů a potravin původem z EU
 - propagace zem. produktů v souladu se závěry Dohody Green Deal a Evropským plánem
boje proti rakovině
 - důraz na udržitelnost produkce a ochranu životního prostředí
 - propagace spotřeby ovoce a zeleniny, rostlinné stravy, vyvážené stravy, zdravých stravovacích návyků, konzumace v rozumné míře
 - propagace produktů a systému evropského značení kvality (evropské značky kvality – PDO, PGI, TSG) s ohledem na dodržování zásad správné zemědělské praxe, bezpečnosti potravin, vysledovatelnosti původu produktů, dodržování norem produkce, nezávadnost produktů, welfare zvířat a ochrany životního prostředí
 - propagace EU produktů ve třetích zemích
 - multinárodní programy na vnitřním trhu a ve třetích zemích

PROPAGAČNÍ PROGRAMY SCHVÁLENÉ V ČR



- ROK 2022 – předložen a schválen pouze jeden propagační program
- Žadatel Dobré družstvo
- Název programu: „Nakopni své zdraví s čerstvým ovocem a zeleninou z EU“
 - program zaměřený na propagaci ovoce a zeleniny (čerstvá rajčata, okurky, jahody, borůvky)
- Rozpočet: 1 025 400 EUR
- Doba realizace 3 roky
- Zahájení projektu 1.12. 2023
- Ukončení projektu 30. 11. 2026

VÝZVY K PŘEDKLÁDÁNÍ PROGRAMŮ V ROCE 2023 - STATISTIKA



● JEDNODUCHÉ PROGRAMY

- Jeden nebo více žadatelů z jednoho členského státu
- V roce 2023 předloženo 98 programů (155 997 707 EUR), alokováno 84 000 000 EUR (188%)
- Schváleno 50 programů (88 685 522 EUR – 108%)
- Nejvíce programů IT (21), ES (8), EL (6), FR (4), IR (2), FI, DE, LT, NL, SE (1)
- Předloženo o 15% méně programů než v roce 2022, všechna témata kromě IM-ORGANIC a IM FRESH-FV

● MULTINÁRODNÍ PROGRAMY

- více žadatelů z více než jednoho členského státu
- V roce 2023 předloženo 21 programů (62 0238 067 EUR), alokovaný rozpočet 82 400 000 EUR (vyčerpáno na 75%)
- Nejvíce programů FR (6), EL, IT (5), LT (2), DE, PL, ES (1)
- Schváleno 18 programů za 54 309 644 EUR (65%)
- Předloženo o 48% méně návrhů programů než v roce 2022 a žádný na propagaci IM-ORGANIC

VÝZVY K PŘEDKLÁDÁNÍ PROGRAMŮ PRO ROK 2024



- Výzva k předkládání jednoduchých programů (jeden nebo více žadatelů z jednoho členského státu)
- Výzva k předkládání složených/multinárodních programů (více žadatelů z více než jednoho členského státu)
- Zveřejněny 19. ledna 2024 na webových stránkách Evropské komise a agentury REA
- Dne 19. ledna 2024 zveřejněny spolu s tiskovou zprávou na www.szif.cz
- Termín pro předložení návrhu propagačních programů stanoven na 14. května 2024 do 17:00 hodin SEČ (středoevropského času) přes elektronický portál
- Na propagační programy pro rok 2024 je vyčleněna částka 176, 4 mil. EUR
- SZIF společně s MZe poskytuje v případě zájmu žadatele konzultace k návrhu programu

POSTOJ ČR K POLITICE PROPAGACE



- ✓ ČR vyjadřuje podporu k alokaci většího množství finančních prostředků na propagaci na vnitřním trhu (obnovení spotřeby na úroveň před epidemií Covid-19, omezení nežádoucích dovozů zemědělských produktů a potravin ze třetích zemí).
- ✓ ČR by upřednostňovala při budoucí revizi Politiky propagace po roce 2025 systém národních obálek pro programy na vnitřním trhu (rozdělení rozpočtu mezi ČS dle velikosti trhu a počtu obyvatel).
- ✓ Nízká kapitálová kapacita předkládajících organizací – přivítali bychom více plateb ročně jako v minulosti.
- ✓ Příliš obecná propagace místo větší propagace firem či propagovaných produktů.
- ✓ Rozdílné zájmy jednotlivých organizací zastupujících sektor či firem sdružených v sektorových organizacích či komorách.
- ✓ Omezené zdroje pro jednoduché programy na vnitřním trhu – cca 50% celkového rozpočtu – i v případě získání dostatečného počtu bodů nemohou být programy realizovány z důvodu vyčerpání finančních zdrojů; pro žadatele z ČR je vnitřní trh velmi důležitý (dostupný rozpočet je překračován každoročně 5-8x).
- ✓ Preferovaná teritoria z hlediska EU mohou být jiná než jsou preference ČS, jsou pro některé ČS často exportně nedostupná a komplikovaná, ČR preferuje tradiční obchodní partnery (okolní státy – DE, SK, PL, HU), země Balkánského poloostrova, arabsky mluvící země (Libanon, Saudská Arábie, Omán, S.A.E.), země S Afriky, bývalé státy SNS – Kazachstán, Tádžikistán, Azerbajdžán, Gruzie, Moldávie).
- ✓ ČR je proti vyloučení určitých skupin produktů (zejména proti vyloučení masa a mléčných výrobků).
- ✓ ČR je pro realokaci finančních prostředků ve prospěch propagačních programů na vnitřním trhu např. přesun financí z multinárodních programů (z rozpočtu na udržitelné/bio produkty, který je málo čerpán).

DŮLEŽITÉ ASPEKTY REALIZACE PROGRAMŮ



- Dostatečná finanční stabilita a kredibilita předkládající organizace včetně nutnosti její reprezentativnosti – organizace zastupující v ČR daný sektor
- Problematika spolupráce agentury a žadatele před předložením projektu
- Dostatečná personální kapacita předkládající organizace pro administraci a kontrolu v průběhu projektu
- Provedení výběrového řízení na implementující agenturu
- Kontrola na místě z pohledu předkládající organizace (delegování pravomocí na implementující agenturu, otázky důvěry, průběžné kontroly vynaložených nákladů, problematika plateb ve třetích zemích)



KDE HLEDAT INFORMACE O POLITICE PROPAGACE EU

- Evropská komise

https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/market-measures/promotion-eu-farm-products_en

- European Research Executive Agency (REA)

https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0_en

- Státní zemědělský intervenční fond (SZIF)

[Propagace zemědělských produktů - Státní zemědělský intervenční fond \(szif.cz\)](#)



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

DĚKUJEME ZA POZORNOST

Kontakty: Dr. Ing. Emerich Vacek, tel. 221 812 097, e-mail: emerich.vacek@mze.gov.cz
Ing. Bc. Jitka Borkovcová, tel. 221 812 582, e-mail: jitka.borkovcova@mze.gov.cz